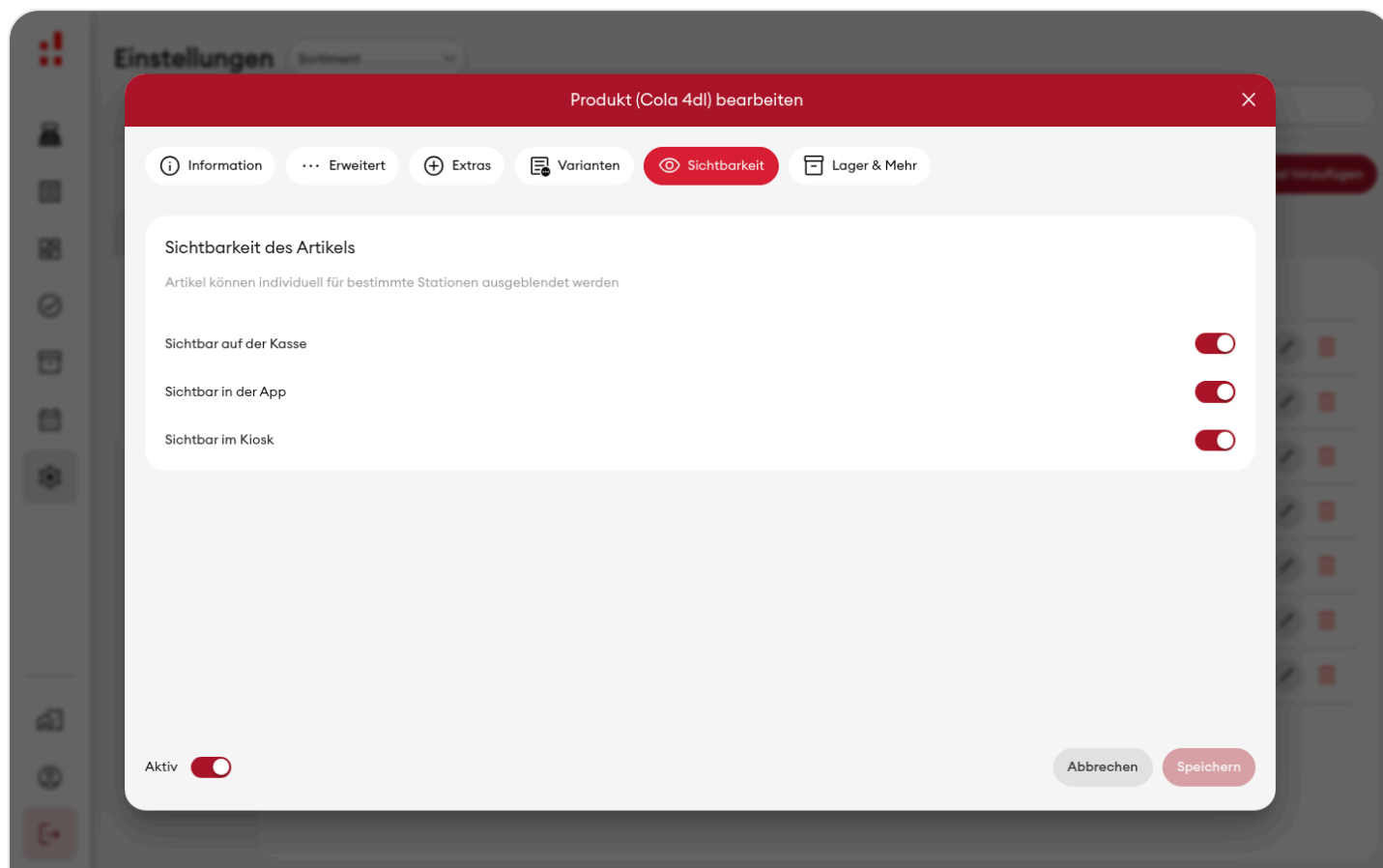


Wie steuere ich, wo ein Artikel sichtbar ist?

Aktualisiert am 16. Oktober 2026

Nicht jeder Artikel soll überall auftauchen: Ein interner Testartikel braucht niemand in der Online-Speisekarte, und ein Kiosk-exklusives Angebot soll das Kassenspersonal nicht extra durchsuchen müssen. Dafür gibt es im Artikel-Bearbeiten-Dialog den Reiter "**Sichtbarkeit**", über den du pro Artikel steuerst, auf welchen Verkaufskanälen er überhaupt angezeigt wird – unabhängig vom Schalter "Aktiv", der den Artikel komplett ein- oder ausschaltet.



DESKTOP Drei unabhängige Schalter: Sichtbar auf der Kasse, Sichtbar in der App, Sichtbar im Kiosk.

Drei unabhängige Schalter stehen dir zur Verfügung:

- **Sichtbar auf der Kasse:** der Artikel erscheint im Sortiment, das dein Personal an der Kasse sieht.

- **Sichtbar in der App:** der Artikel erscheint in der Kunden-Bestellstrecke, z.B. nach dem Scannen eines QR-Codes am Tisch (siehe Artikel Wie funktionieren Online-Bestellungen (QR-Code am Tisch)?).
- **Sichtbar im Kiosk:** der Artikel erscheint an einem Selbstbedienungs-Kiosk-Terminal.

Der Hinweistext "Artikel können individuell für bestimmte Stationen ausgeblendet werden" macht deutlich, wofür das gut ist: Du kannst z.B. einen Artikel nur intern für die Kasse führen – etwa einen internen Testartikel oder ein Produkt, das nur auf Nachfrage verkauft wird – ohne dass er in der Online-Speisekarte oder am Kiosk auftaucht. Oder umgekehrt ein Angebot exklusiv für den Kiosk anbieten, ohne das Kassenpersonal damit zu belasten.

Alle drei Schalter lassen sich beliebig kombinieren: Ein Artikel kann z.B. an der Kasse und im Kiosk sichtbar sein, aber bewusst aus der Online-App ausgeblendet bleiben.