

Was sind Tags und wie richte ich sie ein?

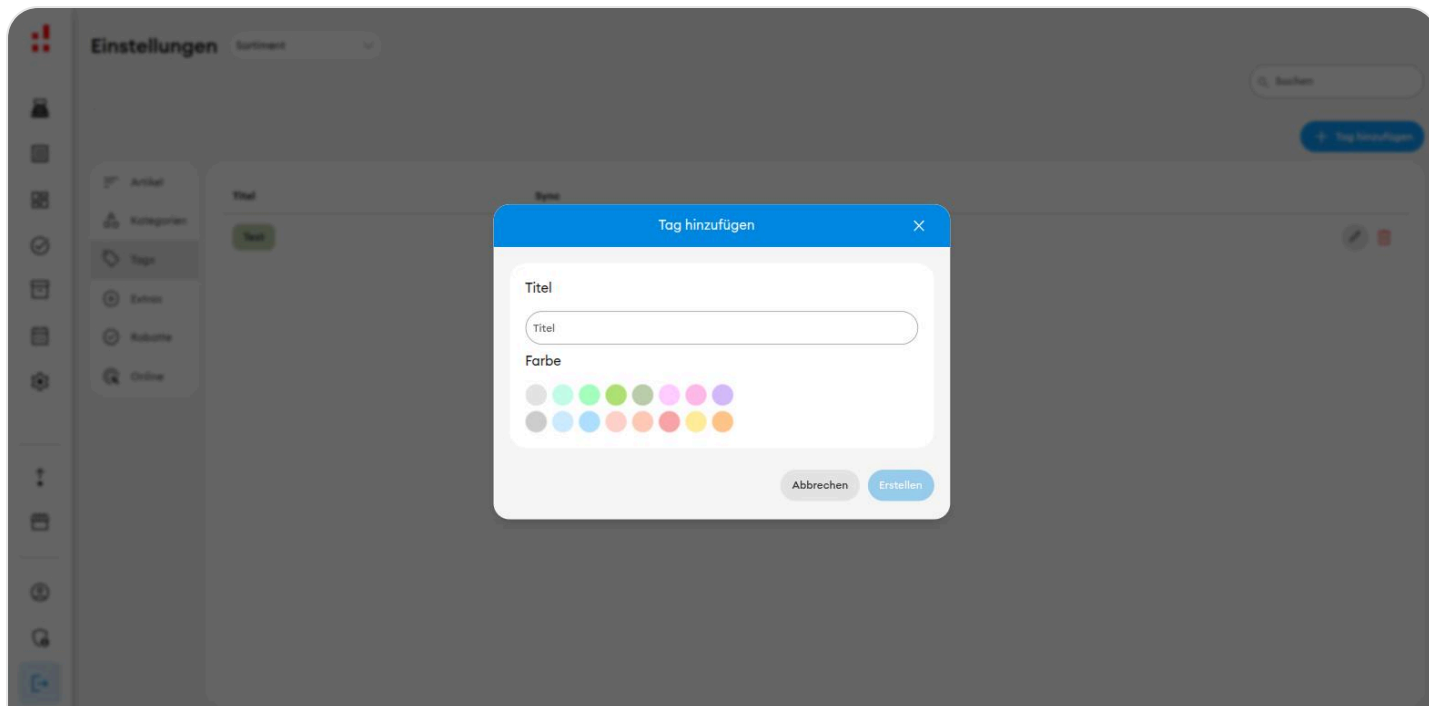
Aktualisiert am 16. Oktober 2026

Sollen bestimmte Artikel quer durch alle Kategorien hinweg gekennzeichnet werden – zum Beispiel alle veganen Gerichte, alle Aktionsartikel oder alles, was gekühlt werden muss? Dafür sind Tags gedacht: eine zusätzliche, farbige Markierung für Artikel, unabhängig von der Kategorie. Eingerichtet werden sie unter Einstellungen > Sortiment > Tags.

DESKTOP Liste der Tags unter Einstellungen > Sortiment > Tags mit der Sync-Spalte; im Testsystem ein Tag "Test" (grün).

Tag anlegen

Über "Tag hinzufügen" öffnet sich ein einfaches Formular: Vergeben wird ein **Titel** – z.B. "Vegan" oder "Scharf" – sowie eine von 14 vordefinierten **Farben**, mit der das Tag später an der Kasse sofort ins Auge fällt (dieselbe Farbpalette wie bei Kategorien, siehe Artikel Wie richte ich Kategorien ein und weise sie Artikeln zu?).



DESKTOP Dialog zum Anlegen eines Tags mit den Feldern Titel und Farbe (14 vordefinierte Farben).

Ein angelegtes Tag erscheint danach als farbiger Chip in der Liste, z.B. "Test" in Grün.

Sync-Status

Wie bei Artikeln und Kategorien zeigt die Spalte "Sync" pro Tag entweder "lokal erstellt" oder "synchronisiert" – vermutlich ein Hinweis auf eine Anbindung an eine zentrale/externe Artikelverwaltung. Was genau synchronisiert wird und wie sich das auslösen lässt, liess sich im Testsystem nicht abschliessend klären.

Mobile Ansicht

Die Tag-Verwaltung ist auf dem Smartphone identisch aufgebaut, erreichbar über denselben Reiter "Tags" innerhalb der Sortiment-Einstellungen.